

Nemački jezik 8 - 2014/2015

PREDMET:	Nemački jezik 8
TIP:	obavezan predmet (OP)
GODINA STUDIJA:	četvrta
BROJ KREDITA:	
SEMESTAR:	osmi
BROJ ČASOVA NEDELJNO:	predavanja i vežbe (2+2 časa)
ŠIFRA PREDMETA:	
KOORDINATOR PREDMETA:	dr Jelena Kostić-Tomović, docent
NASTAVNICI/SARADNICI:	mr Maja Matić, viši lektor
CILJ PREDMETA:	

Studenti će upoznati i ovladati osnovnim teorijskim pojmovima i postavkama u okviru lingvistike teksta i pragmatike. Studenti će ovladati osnovnim metodama analize medijskih i drugih neknjiževnih tekstova, a stečena znanja moći će da primene na autentičnom jezičkom materijalu i u praksi.

METODE: izlaganje, diskusija

letnji semestar	predavanja/vežbe	Tema
1. RADNA NEDELJA	P V	Schriftlichkeit und Mündlichkeit. Konversationsmaximen. Textsorte: Leserbriefe
2. RADNA NEDELJA	P V	Grundbegriffe der Sprechakttheorie. Illokutionsklassen. Textsorte Einladungen und Anzeigen
3. RADNA NEDELJA	P V	Textfunktion. Indikatoren, Klassifikationsansätze. Textsorte: Horoskop
4. RADNA NEDELJA	P V	Brinkers Klassifikation der Textfunktionen Textsorte: Lexikonartikel
5. RADNA NEDELJA	P V	Referenz und Deixis Textsorte: Reiseführer
6. RADNA NEDELJA	P V	Text-Bild-Beziehungen Textsorte: Werbetexte
7. RADNA NEDELJA	P V	Intertextualität Textsorte: Politische Rede
8. RADNA NEDELJA	P V	Rhetorische Figuren Textsorte: Politische Rede
9. RADNA NEDELJA	P V	Textproduktion und Textrezeption Textsorte: studentische Abschlussarbeiten
10. RADNA NEDELJA	P V	Textoptimierung Textsorte: Motivationsbrief und Curriculum Vitae
11. RADNA NEDELJA	P V	Hypertext und neue Medien Textsorte: elektronisch erzeugte Texte
12. RADNA NEDELJA	P V	Repetitorium Repetitorium

PREDISPITNE OBAVEZE I ISPIT:

- redovno pohađanje nastave i aktivnost na času: max. 10 poena
- usmena prezentacija na času i pisani sažetak: max. 20 poena
- pismeni ispit: max. 35 poena
- usmeni ispit: max. 35 poena
- uslov za polaganje ispita: položeni ispiti Nemački jezik 1,2,3,4,5,6 i 7

LITERATURA

Brinker, Klaus (2005): *Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden*. Berlin: Schmidt (Grundlagen der Germanistik, 29).

Dürscheid, Christa (2004): *Einführung in die Schriftlinguistik*. 2., überarb. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss (Studienbücher zur Linguistik, 8), S. 47-60.

Fandrych, Christian; Thurmair, Maria (2011): *Textsorten im Deutschen. Linguistische Analysen aus sprachdidaktischer Sicht*. Tübingen: Stauffenburg Verlag.

Gansel, Christina; Jürgens, Frank (2007): *Textlinguistik und Textgrammatik. Eine Einführung*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (Studienbücher zur Linguistik, 6).

Heinemann, Margot; Heinemann, Wolfgang (2002): *Grundlagen der Textlinguistik. Interaktion - Text - Diskurs*. Tübingen: Niemeyer.

Hesse, Jürgen; Hesse-Schrader.; Schrader, Hans Christian (2009): *Bewerbungsstrategien für Hochschulabsolventen. Startklar für die Karriere*. 2nd ed. Frankfurt am Main: Eichborn.

Janich, Nina; Runkehl, Jens (2010): *Werbesprache. Ein Arbeitsbuch*. Tübingen: Narr (Narr-Studienbücher).

Kunkel-Razum, Kathrin; Wermke, Matthias (2006): *Die Grammatik. Nach den Regeln der neuen deutschen Rechtschreibung 2006*. 7th ed. Mannheim: Dudenverl (Der Duden, : in 12 Bänden; das Standardwerk zur deutschen Sprache / hrsg. vom Wiss. Rat der Dudenred.: Matthias Wermke ... ; Bd. 4), S. 1120-1129.

Linke, Angelika; Nussbaumer, Markus; Portmann-Tselikas, Paul R.; Willi, Urs; Berchtold, Simone (1996): *Studienbuch Linguistik*. Tübingen: Niemeyer (Kollegbuch, 121). (Kap. *Textlinguistik* und *Pragmatik*)

Nöth, Winfried, Der Zusammenhang von Text und Bild. In: K. Brinker et al. (Hg): *Text- und Gesprächslinguistik*. Berlin: de Gruyter 2000, S.489-496.

Runkehl, Jens, Peter Schlobinski & Torsten Siever (1998). „Sprache und Kommunikation im Internet“. In: *Muttersprache. Vierteljahresschrift für deutsche Sprache* 2. S. 97-109.

Schiewe, Jürgen (2009): „Satz - Text - Diskurs. Überlegungen zum Status und zu den Aufgaben der Textlinguistik“. In: *KALBOTYRA* 60 (3), S. 94–103. Online verfügbar unter http://www.leidykla.vu.lt/fileadmin/Kalbotyra_3/60_3/94-103.pdf, zuletzt geprüft am 06.04.2010.

Storrer, Angelika (2000): „Was ist ‚hyper‘ am Hypertext?“ In: Kallmeyer, Werner (Hg.): *Sprache und neue Medien*. Berlin u.a.: de Gruyter [Jahrbuch 1999 des Instituts für deutsche Sprache], S. 222-249.

Storrer, Angelika (2008): „Hypertextlinguistik“. In: Nina Janich (Hg.): *Textlinguistik. 15 Einführungen*. Tübingen (narr Studienbücher), S. 211-227.

Storrer, Angelika (2009): „Rhetorisch-stilistische Eigenschaften der Sprache des Internets“. In: Fix, Ulla/Gardt, Andreas/Knape, Joachim (Hgg.): Rhetorik und Stilistik – Rhetorics and Stilistics. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. (Handbooks of Linguistics and Communication Science HSK). Berlin/New York: de Gruyter. S. 2211-2226.